U V O D

Ono što me je navelo da pišem ovaj rad je jedno proučavanje studija sluč aja te rečenica vrlo lošeg, n

Na sugestiju svoga mentora, uvažene profesorice Zdenke Đurić, svoja saznanja iz oblasti upravljanja

U svom radu ću kombinovati dvije različite teorije životnog ciklus preduzeća. Jedna je uobič ajna podj

1

sa manje tačaka koja na brz i pouzdan način može da

Zašto sam ih kombinovala? Obe ove terije imaju svoje prednosti i mane. Prva, uobičajna podjela pogoc

1. Od ideje do biznisa

Ljudski faktor te njegova radoznalost, smjelost i hrabrost su u savremenom preduzetničtvu nezamjenjiv

Savki preduzetnički poduhvat zavisi od odluka koje se donose. Da bi imali jasan uvid u nedostatke i pe

U svijetu nije rijetka praksa da osoba koja pokreće sopstveni posao, lični kapital uloži u već neki postoj

U suštini poslovne ideje nas uvjek vode ka početku. Bilo da je riječ o ideji i početku poslovanja preduze

Ideje u vidu inovacija, dakle one ideje do kojih se dolazi u toku poslovanja moraju da budu originalne.

Originalne su potpuno novi proizvodi ili usluge. Kod ovakvih ideja potrebna je krajnja opreznost jer one

Korektivne vrše izmjene na već postojećim proizvodima na tržištu. Ove poslovne ideje su mnogo manje

Reproduktivne u principu pokrivaju tržišta koja nisu pokrivena i povećavaju proizvodnju usljed povećan

Vrlo važno je da kompanija koja tek počinje sa radom ima jasno definisane ciljeve, viziju i misiju preduz