

Uzorak - određivanje veličine (obima) uzorka

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Fakultet poslovne informatike APEIRON, Travnik

S A D R Ž A J

TOC \o "1-3" \h \z \u

U V O D

Smisao primjene metode uzorka je u nastojanju da se dobiju dovoljno precizne procjene parametara osnovnog skupa (populacije) a da pri tome ispita samo jedan njegov dio. Shodno tome, nužno se postavlja pitanje: Kolika treba da bude veličina uzorka a da preciznost parametara osnovnog skupa bude zadovoljavajuća? Odgovor bi naravno bio da u vezi s tim je neophodno razmotriti faktore, od kojih u mnogome zavisi veličina uzorka, kao što su varijabilnost populacije, stepen pouzdanosti, prihvatljivo odstupanje, ograničena finansijska sretstva i rijetkost pojave. Svi navedeni faktori će utjecati na odabir veličine uzorka. I na kraju zaključci izvedeni na osnovu uzorka bit će kvalitetniji što je uzorak veći. Ovo pravilo naziva se još i "zakog velikih brojeva". No, bitno je da uzorak uvijek bude reprezentativan.

Pored potpunog statističkog posmatranja i ispitivanja, u praksi se vrlo često primjenjuju nepotpuna posmatranja i ispitivanja pojava s ciljem da se jednostavnije dođe do informacija. Osnovna karakteristika svih načina nepotpunog ili djelimičnog posmatranja i prikupljanja podataka jeste ta da izborom manjeg ili većeg broja jedinica iz populacije, dolazimo do informacija o cijeloj posmatranoj pojavi. Broj jedinica koje su nam neophodne za donošenje konačnih zaključaka biće veći ili manji, nekada veoma mali, ali se uvijek mora paziti da taj broj bude dovoljan za donošenje objektivnih zaključaka tj. bitno je da uzorak uvijek bude reprezentativan.

U ovom radu ćemo objasniti značaj i način odabira veličine uzorka kao i njegovu praktičnu primjenu.

1. METOD UZORKA

1.1 Pojam uzorka i grešaka u uzorkovanju

Uzorak je podskup osnovnog skupa, a uzima se u svrhu ispitivanja obilježja elemenata osnovnog skupa (ili populacije). Uzorak treba biti reprezentativan. Poželjno je da uzorak bude što veći, ali u konkretnim istraživanjima može se dogoditi:

...

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com