

#### **Uloga i značaj YUTA organizacije**

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 7 | Nivo: Visoka turistička škola

Pravo na osnivanje YUTA imaju agencije koje su registrovane za obavljanje turističko-agencijske delatnosti i čije se sedište nalazi na teritoriji SCG. Pored turističkih agencija sa statusom osnivača, u YUTA mogu se udružiti i druge turističke agencije, na način i po postupku koji je utvrđen ovim Ugovorom i pod uslovom da potpišu izjavu da će u svemu postupati po odredbama ovog Ugovora i drugih opštih akata Nacionalne asocijacije.

Izuzetno, u YUTA mogu se udružiti i turističke agencije sa sedištem van teritorije R. Srbije, kao i preduzeća, društva i individualni privrednici koji nisu registrovani za obavljanje turističko-agencijske delatnosti, ukoliko je njihovo poslovanje od interesa za ostvarivanje ciljeva osnivanja YUTA u svojstvu pridruženog, odnosno počasnog člana.

Danas, većina turističkih agencija Srbije je učlanjeno u YUTA i preko istih se obavlja preko 95% domaćeg i inozemnog organizovanog turističkog prometa.

Sve članice YUTA, moraju ispuniti visoke Opšte i posebne standarde YUTA, što je prepostavka kvaliteta turističkih usluga i garancija zaštite turista i poslovnih partnera.

YUTA za svoje članice pruža tri osnovne grupe usluga i podrške, i to:

Iniciranje, prema nadležnim državnim organima, sistemskih i drugih prepostavki za stvaranje preduslova za uspešno i efikasno obavljanje turističkog prometa:

Ostvarivanje komunikacija sa međunarodnim organima i asocijacijama, u cilju uspostavljanja međusobne saradnje naših članica i njihovog uključivanja u međunarodne turističke tokove:

Koordinacija rada i obezbeđenje informatičkih i drugih pretpostavki za međusobnu uspešniju saradnju mediju članicama YUTA u tom smislu, turističke agencije su osnovale YUTA

medju članicama FOTO-a i tem snimci, tanistice agencije su  
radi:

- unapređenja sopstvenog privredivanja:

- zajedničkog i koordiniranog nastupanja na domaćem i inostranim tržištima;
  - usklađivanja poslovanja povodom pružanja svojih usluga;
  - saradnje sa drugim učesnicima u turističkom prometu;
  - ostvarivanja članstva u međunarodnim strukovnim organizacijama i zastupanje svojih strukovnih interesa u tim organizacijama;
  - zastupanja svojih strukovnih interesa pred nadležnim državnim i drugim organima i organizacijama;
  - obavljanja drugih poslova od interesa za nesmetano poslovanje.

Radi ostvarivanja ciljeva svog osnivanja, YUTA obavlja naročito sledeće poslove i ostvaruje sledeće zadatke:

-----

Proučava domaće i inostrano tržište i preduzima mere za unapređenje plasmana turističke ponude svojih članica:

utvrđuje uslove zajedničkog nastupa članica na inostranim tržištima i u tom smislu

(a) izrađuje zajedničke

(c) utvrđuje jedinstvene regionalne uslove i tarife za pojedine usluge na inostranim tržištima;

(c) utvrđuje jedinstvene regionalne uslove i teme za pojedine usluge na inozemstvenim tržistima, utvrđujući uslove zajedničkog obavljanja turističkih poslova na turističkom tržisu Srbije i Crne Gore, prema kriterijumima kvaliteta i obeležjima, u skladu sa normama YIITA;

Kriterijumima kvaliteta i obezbeđenja, u skladu sa normama IATF, izrađujući i sprovodeći programe propagande i informacija za domaće i inostrane tržište.

Izrađuje i sprovodi zajedničke programe propagande i informacija za domaće i inozemne medije (štampanje zajedničkih edicija, terifera, adresara, biltova, informacija, časopisnika i sl.);

(stampanje zajedničkih edicija, tajnika, adresara, biltena, informacija, četvrtnika i sl.), obezbeđuje zajedničko istupanje članica na sajmovima, kongresima, priredbama i drugim turističkim i sličnim manifestacijama u zemlji i inostranstvu;

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)