



Sve se kreće, sve se mijenja, na svijetu ništa nije trajno..." Heraklit

U ovom svom radu predstavicu elektronsku trgovinu u kontekstu elektronskog poslovanja i digitalne e

U prvom dijelu prikazaću elektronsko poslovanje u širem obliku sa inklinacijom ka elektronskoj trgovini.

Iskonska covjekova želja je stalan napredak i razvoj, širenje prostora slobode te rušenje svih barijera k

Čovjek, nerijetko, nastoji savladati i nadmašiti svoje fizičke sposobnosti, savladati naizgled nepremostiv

Razvoj nauke i tehnologije vremenom je doveo i do pojave digitalnog doba, a time i do promjena u nac



Pojavom digitalne ekonomije, posebno na značaju dobijaju informacione i komunikacione tehnologije

U ubrzanom razvoju informaciono-komunikacionih tehnologija dolazi do pojave Interneta kao osnovnog

Korištenjem Interneta sve pojave, bilo gdje da su na planeti, približavaju se na gotovo nultu tacku udalj

Internet, stoga, neutralizuje cetiri klasicne fizikalne dimenzije realnog svijeta, tri prostorne i vremensku,



Slicnu teoriju zastupa i Bill Gates, osnivač i većinski vlasnik najpoznatije svjetske softverske kompanije.

Privid koji Internet stvara iz ovozemaljske perspektive dovodi do djelovanja covjeka u nestvarnoj situac

Znaci, covjek je ušao u bezgranican prostor gdje je njegova sloboda (prividno) neogranicena. Paradigm

Svima nam je poznato da su ljudske sposobnosti komunikacije u stvarnosti ogranicene. Covjekov glas

Elektronsko tržište se razlikuje od tradicionalnog prije svega u tome što smanjuje ulazne barijere te om

napori i troškovi, a time bi mu i informacije bile skuplje. Na elektronskom tržištu tehnologije katalogizira

Firme na Internetu postaju virtuelane firme, jer svo poslovanje jedne firme ne mora biti na jednom mjes

Iako je kod nas još uvijek zastupljena u većini tradicionalna trgovina treba istaći da je elektronska trgovina

Kod tradicionalne trgovine njene komponente (ucesnici-kupci i prodavci, roba i usluge, te procesi kao p

Razvojem elektronskog tržišta dolazi do nestanka određenih vrsta posrednika, ali i do pojave novih tipova

Zasnovano na Internetu, elektronsko tržište se još uvijek razvija i formira mada je jasno da Internet dov

Biti prvi na tržištu, to je san-cilj svake organizacije-firme. Da bi se to postiglo potrebno je biti brz i efekta

Vrijeme potrebno za stizanje proizvoda na tržište se smanjuje na svim područjima, pa je svakog zapo

Put u informaciono društvo vodi preko digitalne revolucije koja je bila veliki pokret i čak se brže razvijala

Elektronsko poslovanje (e-Busines) je transformacija osnovnih poslovnih procesa upotrebom Interneta

Što jedna kompanija duže primjenjuje elektronsko poslovanje, ona više i brže uci o on- line biznisu i u

Elektronska trgovina je jedan od najznačajnijih aspekata Interneta, sa tendencijom stalnog rasta i širenja.

Danas se veoma brzo razvija koncept virtuelne trgovine. Elektronski tržišni centar je novi pojam koji se p

Svako istraživanje kojim se želi obraditi određena tematika mora imati svoj cilj, jasan i moguć.

Samim izborom teme, određen je i predmet rada te formulisan cilj. Polaznu osnovu u izboru teme čini i

Cilj rada je sticanje naučnih saznanja za uspješnu implementaciju koncepta elektronskog poslovanja u

Postavljeni cilj ovoga rada može se ostvariti korištenjem :

-

logičke sintagme,

-

utvrđivanjem prethodnog razvoja,

-

analizom-današnjom primjenom i

-

predviđanjem razvoja i mogućnostima primjene u budućnosti.



Da bi se postigao određeni cilj, za rad je potrebno utvrditi hipotezu rada. Hipoteza rada predstavlja pre-

Da bi hipoteza bila jasna i dobra, istraživač mora da zna dosta o predmetu istraživanja. Zbog toga hipo

U teoriji, metodiciari su utvrdili tri bitna izvora za hipotezu:

-

znanje o predmetu istraživanja,



uviđanje problema i



mašta, kao zamisao o problemu.

Sa ovakvim konstatacijama, u radu sam postavila sljedeće hipoteze:

Polazna teza je da trgovina kakva je danas polako poprima nove oblike i u stalnom je razvoju, te uvode

U našem najbližem okruženju razvoj elektronskog poslovanja-elektronske trgovine ide veoma sporo i z

Uvođenjem elektronske trgovine kao oblika trgovanja sticu se mnoge prednosti jer se poslovanje pojed

Za postizanje cilja ovoga rada bilo je potrebno u istraživanju koristiti više metoda. Teoreticari obično kažu

U ovome radu korišteno je više metoda: istorijska, metoda analize i sinteze, kao i komparativna metoda

U analizi se dalje koriste druge metode: posmatranje, analiza informacionih tokova, proucavanje dostup



U tu svrhu korištene su metode:

- indukcije-proces logičkog zaključivanja sa ciljem opšte spoznaje, a na osnovu pojedinačnog;
- dedukcije-gdje se dolazi do spoznaje pojedinačnog, a na osnovu opšteg;
- analitičko-sintetička metoda, sa zadatkom ulaska u bit problema na način raščlanjivanja pojava i

- komparativna metoda, sa zadatkom poređenja poznatih teorijskih činjenica s ciljem komparativn











