



Sve se kreće, sve se mijenja, na svijetu ništa nije trajno..." Heraklit

U ovom svom radu predstaviću elektronsku trgovinu u kontekstu elektronskog poslovanja i digitalne e-

U prvom dijelu prikazaću elektronsko poslovanje u širem obliku sa inklinacijom ka elektronskoj trgovini.

Iskonska covjekova želja je stalan napredak i razvoj, širenje prostora slobode te rušenje svih barijera k

Covjek, nerijetko, nastoji savladati i nadmašiti svoje fizicke sposobnosti, savladati naizgled nepremostiv

Razvoj nauke i tehnologije vremenom je doveo i do pojave digitalnog doba, a time i do promjena u načinu



Pojavom digitalne ekonomije, posebno na znacaju dobijaju informacione i komunikacione tehnologije

U ubrzanim razvoju informaciono-komunikacionih tehnologija dolazi do pojave Interneta kao osnovnog

Korištenjem Interneta sve pojave, bilo gdje da su na planeti, približavaju se na gotovo nultu tacku udaljenosti.

Internet, stoga, neutralizuje cetiri klasicne fizikalne dimenzije realnog svijeta, tri prostorne i vremensku,



Slicnu teoriju zastupa i Bill Gates, osnivac i većinski vlasnik najpoznatije svjetske softverske kompanije Microsoft.

Privid koji Internet stvara iz ovozemaljske perspektive dovodi do djelovanja covjeka u nestvarnoj situaciji.

Znaci, covjek je ušao u bezgranican prostor gdje je njegova sloboda (prividno) neogranicena. Paradigm

Svima nam je poznato da su ljudske sposobnosti komunikacije u stvarnosti ogranicene. Covjekov glas

Elektronsko tržište se razlikuje od tradicionalnog prije svega u tome što smanjuje ulazne barijere te om

napor i troškovi, a time bi mu i informacije bile skuplje. Na elektronskom tržištu tehnologije katalogizira

Firme na Internetu postaju virtuelane firme, jer svo poslovanje jedne firme ne mora biti na jednom mjes

Iako je kod nas još uvijek zastupljena u većini tradicionalna trgovina treba istaći da je elektronska trgovina

Kod tradicionalne trgovine njene komponente (ucesnici-kupci i prodavci, roba i usluge, te procesi kao p

Razvojem elektronskog tržišta dolazi do nestanka određenih vrsta posrednika, ali i do pojave novih tipa

Zasnovano na Internetu, elektronsko tržište se još uvijek razvija i formira mada je jasno da Internet dovo

Biti prvi na tržištu, to je san-cilj svake organizacije-firme. Da bi se to postiglo potrebno je biti brz i efektni.

Vrijeme potrebno za stizanje proizvoda na tržište se smanjuje na svim područjima, pa je svakog zapo

Put u informaciono društvo vodi preko digitalne revolucije koja je bila veliki pokret i cak se brže razvijala

Elektronsko poslovanje (e-Business) je transformacija osnovnih poslovnih procesa upotrebom Interneta

Što jedna kompanija duže primjenjuje elektronsko poslovanje, ona više i brže uči o on-line biznisu i u

Elektronska trgovina je jedan od najznačajnijih aspekata Interneta, sa tendencijom stalnog rasta i širenja.

Danas se veoma brzo razvija koncept virtuelne trgovine. Elektronski tržni centar je novi pojam koji se p

Svako istraživanje kojim se želi obraditi određena tematika mora imati svoj cilj, jasan i moguć.

Samim izborom teme, određen je i predmet rada te formulisan cilj. Polaznu osnovu u izboru teme čini i

Cilj rada je sticanje naučnih saznanja za uspješnu implementaciju koncepta elektronskog poslovanja u

Postavljeni cilj ovoga rada može se ostvariti korištenjem :



logičke sintagme,



utvrđivanjem prethodnog razvoja,



analizom-današnjom primjenom i



predviđanjem razvoja i mogućnostima primjene u budućnosti.



Da bi se postigao određeni cilj, za rad je potrebno utvrditi hipotezu rada. Hipoteza rada predstavlja pre-

Da bi hipoteza bila jasna i dobra, istraživac mora da zna dosta o predmetu istraživanja. Zbog toga hipo

U teoriji, metodici su utvrdili tri bitna izvora za hipotezu:



znanje o predmetu istraživanja,



uviđanje problema i



mašta, kao zamisao o problemu.

Sa ovakvim konstatacijama, u radu sam postavila sljedeće hipoteze:

Polazna teza je da trgovina kakva je danas polako poprima nove oblike i u stalnom je razvoju, te uvode

U našem najbližem okruženju razvoj elektronskog poslovanja-elektronske trgovine ide veoma sporo i z

Uvođenjem elektronske trgovine kao oblika trgovanja stiku se mnoge prednosti jer se poslovanje pojed

Za postizanje cilja ovoga rada bilo je potrebno u istraživanju koristiti više metoda. Teoretičari obično kažu

U ovome radu korišteno je više metoda: istorijska, metoda analize i sinteze, kao i komparativna metoda

U analizi se dalje koriste druge metode: posmatranje, analiza informacionih tokova, proucavanje dostupnih podataka, razgovor sa stručnjacima.



U tu svrhu korištene su metode:

- indukcije-proces logičkog zaključivanja sa ciljem opšte spoznaje, a na osnovu pojedinačnog;
  
- dedukcije-gdje se dolazi do spoznaje pojedinačnog, a na osnovu opštег;
  
- analitičko-sintetička metoda, sa zadatkom ulaska u bit problema na način raščlanjivanja pojava i

- komparativna metoda, sa zadatkom poređenja poznatih teorijskih činjenica s ciljem komparativnog razumevanja











