

RAD MEDIJATEKA

Uređivanje fonodova u multimedijalno - informacionom centru

Urađenica da je u-enik okru`en raznim medijskim jedinicama jo{ ne zna~i da on mo`e imati dobar uvid u njih i da do njih mo`e brzo i lako do}i. Efikasan uvid u raspolo`ive fondove {kolskog centra i njihovo jednostavno kori{ }enje se posti`e samo putem adekvatnog stru~nog uređivanja fonodova - i to evidencijom, katalo{kom obradom i odgovaraju}im sistemima ~uvanja. Zbog toga je neophodno da se uslovi i na-in evidentiranja knji`ne gradje reguli{u posebnim zakonima.

Po pravilu u multimedijalno-informacionom centru {kole se vode:

- knjiga inventara,
- autorski katalog,
- stru~ni katalog, i
- predmetni katalog.

Knjiga inventara se obi~no vodi posebno za svaku vrstu gradje i u nju se obavezno uvode:

- monografske publikacije,
- serijske publikacije,
- slajdovi i dijafilmovi,
- auditivni i audiovizuelni izvori,
- rukopisni fond,
- kartografski fond,
- stare i retke knjige,
- sve vrste filmova, mikrooblike i videotraka,
- fototipska i minijaturna izdanja,
- gravure i grafi~ki materijali,
- muzikalije,
- fotodokumenta,
- plakati i letci,
- multimedijalni paketi,
- aparati, ure|aji i druga pomo}na sredstva.

Knjigu inventara ~ini zbarka zakonom propisanih obrazaca koji su medjusobno povezani i overeni. Minimum obele`ja koja se unose pri upisivanju izvora su: signaturni broj, naslov ili naziv jedinice, autor, izdava~, na-in nabavke, format, cena, datum nabavke, vreme ~uvanja i napomena.

Autorskim katalogom se popisuje ukupni fond centra i u njemu su jedinice, odnosno listi}i sredjeni prema autorima po azbu~nom ili abecednom redu. Opis prema autoru sadr`i ime autora dela, naslov, mesto i godinu izdavanja, odnosno stvaranja, obim i format.

Stru~ni katalog se, po pravilu, izradjuje samo za knji`ne fondove i on olak{ava korisnicima uvid u dela iz odgovaraju}ih struka.

Predmetnom katalogizacijom se sa`eto prikazuju odredjene medijske jedinice po pojmovima ili predmetima kojima se iskazuje su{tina ili forma. Ova se katalogizacija vr{i pomo}u jedne ili vi{e reci koje se zovu predmetne odrednice.

Katalo{kom obradom, odnosno opisom, svaka jedinica dobije oznake po kojima je posebno prepoznatljiva medju ostalim jedinicama u katalogu, {to omogu}uje lako dola`enje do nje.

[to se ti~e serijskih publikacija, njihova obrada se vr{i samo za one za koje se procenjuje da imaju trajnu vrednost. Za dnevne novine npr. se samo vodi kontrolni karton.

Pored navedenog, u {kolskom multimedijalno-informacionom centru se moraju voditi evidencije i statistike o nizu drugih aktivnosti koje se u njemu i u vezi sa njim odvijaju. Re~ je o:

- pripremi nastavne i drugih aktivnosti centra,
- reviziji fondova,
- broju i strukturi korisnika,
- pozajmnoj delatnosti centra,
- frekvenciji kori{ }jenja resursa,
- interesovanjima korisnika.

Uloga ra~unara u multimedijalno-informacionom centru

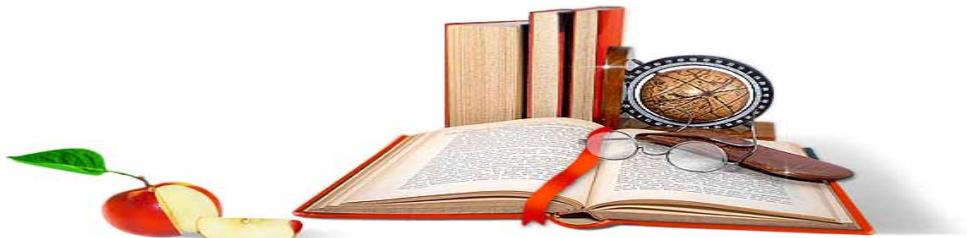
Efikasno funkcionisanje multimedijalno-informacionih centara u {kolama se ne mo`e zamisliti bez kori{ }jenja ra~unara, kako u obradi tako i u prenosu podataka i informacija. Ra~unar, kao tehnika osnova automatizacije rada {kole, mo`e da obezbedi:

- stvaranje i sistematsko a`uriranje datoteka informacija o fondovima medijskih jedinica,
- stvaranje baza podataka o korisnicima fondova multimedijalno - informacionog centra {kole,
- uklju~ivanje u lokalne i {ire mre`e informaciono-dokumentacionog centra,
- memorisanje i obrada svih podataka kojima centar raspola`e a koji su od bitnog zna~aja za nastavu, u~enje i upravljanje, kako u nastavi tako i u {coli uop{te,
- automatsko pretra`ivanje, tj. brza dostupnost podacima i informacijama kojma centar raspola`e,
- upravljanje i povezivanje AV uredjaja koji se koriste za potrebe u~enja.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI
NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOOV IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA

NAŠEM **FORUMU** ILI NA **maturskiradovi.net@gmail.com**

-
-